

Otázky k Pracovním listům

Outdoor marketing

- Jaká jsou standardní média v Outdoor marketingu?
- Jaké existují současné trendy moderního Outdoor marketingu?
- Jaké je členění nosičů v Outdoor marketingu?
- Jaké využití mají plakáty?
- Jaký outdoorový nosič považuješ za v současnosti nejvíce využívaný?
- Co musí obsahovat žádost o povolení o umístění reklamy?
- Jaké jsou 3 základní skupiny out of home médií?
- Jaké jsou alternativní druhy marketingu?
- Jaká je jedna z nejvýznamnější outdoorových firem?
- Jaký je význam mezinárodní soutěže kreativity PIAF?

Internet marketing

- Jaké možnosti předcházely internetovému marketingu v době, kdy ještě nebyl k dispozici Internet?
- Jak bys popsal přímý marketing?
- Z čeho „žijí“ vyhledávače?
- Na jakém kontinentu se nejvíce využívá prohlížeč Google?
- Jaké jsou marketingové důvody pro vytvoření webových stránek?
- Jak zvýšíš důvěru návštěvníků stránek?
- Proč firmy využívají sociální sítě?
- Jaká je věková skupina lidí, kteří tráví nejvíce času na Internetu?
- Co znamená pojem PPC?
- K čemu slouží public relations?

Promotion marketing

- Jaké jsou 4 základní funkce reklamy?
- Jaké jsou výhody a nevýhody TV reklam?
- Na co je zaměřená podpora prodeje?
- Co můžeš nabízet v maloobchodě spotřebitelům?
- Jaké aktivity zahrnuje Public relations?
- Jaké jsou 3 nástroje Public relations?
- Jaké jsou úkoly prodejního personálu?
- Jaké by měly být vlastnosti prodejce?
- Jaké jsou výhody přímého marketingu?
- Kdy je vhodné využívat nástroje přímého marketingu?

Marketing je kamarád

reg. č.: CZ.1.07/1.1.34/02.0050

Vyšší odborná škola, Střední průmyslová škola a Střední odborná škola služeb a cestovního ruchu, Varnsdorf,
Bratislavská 2166, příspěvková organizace

Viral marketing

- Jaké 3 základní a klíčové komponenty rozlišujeme u virálního marketingu?
- Kdo se zabývá ochranou osobních údajů?
- Jaké jsou výhody viral marketingu?
- Co je jednou nespornou kladnou vlastností viral marketingu?
- V čem je specifický pasivní virální marketing?
- Co znamená pojem pass-along?
- Jak lze využít mobilní marketing?
- Co patří mezi nejužívanější sociální sítě v dnešní době?
- Kdo patří do širší cílové skupiny viral marketingu?
- Jaké 4 případy mohou nastat v průběhu virální kampaně?

Print marketing

- Jaké činnosti zahrnuje print marketing?
- Proč se může print marketing zdát zastaralý?
- Jaké je členění značek dle vizuálního motivu?
- Jaké jsou skupiny kritérií hodnocení značek?
- Co je cílem web desingu?
- Jaké jsou dva základní způsoby ukládání obrázkových informací?
- Kdo ovlivňuje kompozici?
- Jakými parametry se vyznačuje tisk, který je prezentován novinami a časopisy?

Zpracoval: Bc. Petr Kozák a kolektiv

Marketing je kamarád

reg. č.: CZ.1.07/1.1.34/02.0050

Vyšší odborná škola, Střední průmyslová škola a Střední odborná škola služeb a cestovního ruchu, Varnsdorf,
Bratislavská 2166, příspěvková organizace